



# 백화점 상품권 유통 펀드 제안

# 목 차

- ▶ 사업 소개
- ▶ 유통 성과
- ▶ 사업 계획
- ▶ 투자 가치

# 유통 성과

- ▶ 2018년 06년 부산지역 대규모 상품권 유통 경영 참여
- ▶ 2018년 07월 상품권 유통 직접 참여
  - 롯데,현대,신세계 백화점 상품권 유통
- ▶ 2018년 12월 상품권 부산 사무실 오픈

# 유통 성과

- 투자 운전자금 5,000만원 -				
	상품권 구매 (금액)	할인 요율(%)	손실 요율(%)	수익 금액
01월	5,000만원	30%	4%	1,300만
02월	5,000만원	10%	2%	400만
03월	5,000만원	20%	2%	900만
04월	5,000만원	30%	4%	1,300만
05월	5,000만원	10%	5%	750만
06월	5,000만원	20%	4%	800만
07월	5,000만원	30%	5%	1,250만

- 본 표는 2018년 1월~7월 까지의 평균 요율(%)를 나타낸 것입니다.
- 매월 마다 할인 요율(%)은 변동 성이 있습니다.  
(구정,추석,가정의달 등은 다른 달에 비해 상대적으로 요율이 높지 않습니다)

# 유통 성과

- ▶ 시장의 시세 및 상황(기간)에 따른 변동성에 의해 수익 금액(할인율)에 차이가 많음
  - 외화 환율 시장과 동일
  - 성수기 기간에 따른 할인 요율의 차이
- ▶ 'High Risk High Return' 에 따른 수익률은 상당히 높음
  - 여신 기간이 있는 만큼 수익성 보장
- ▶ 상품권 배송사고 발생 및 상위 유통 기관과의 정산 지연 발생
- ▶ 정산 지연에 따른 지급 연체 비용은 별도 지급
  - 지급 연체 비용은 2주 이상 연체 시 월5% 지급 책정
  - 투자자와의 신뢰성 저하

# 사업 계획

- ▶ 지난 1년간 백화점 상품권 유통에서 나온 많은 문제점 분석 및 high risk high return 의 문제점 수정
- ▶ 배송 사고 및 상위 유통 정산 지연 개선으로 고객과의 신뢰성이 향상
  - 리스크 최소화! , 원금 보장! , 배송은 신속,정확하게 되는 유통 라인 구축  
(기존 배송 사고의 문제점 확인 및 배송은 외주업체가 아닌 유통사에서 직접 배송)
- ▶ 계획된 펀드 조성으로 투자자와 운영자의 신뢰를 바탕으로
  - 백화점 상품권 유통 사무실을 서울로 이전

# 사업계획

## - 상품권 구매 계획 -

	기존 구매 방식	이후 (변경된) 구매 방식
구매	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 입금하고 최소 2주~4주 후 상품권 수령</li> <li>➢ 상품권 또는 현금 수령 (현금 수령 시 수수료 공제)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 입금과 동시에 상품권 수령</li> <li>- 여신 기간 없음</li> </ul>
할인 요율	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 약19%(2019년7월까지 기준)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 고정 8%</li> </ul>
손실 요율	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 약 4%(2019년7월까지 기준)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 고정 4%</li> </ul>
수익 요율	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 약14%(2019년7월까지 기준)</li> <li>➢ 사무실 운영비 5%</li> <li>➢ 수익금 입금 날짜 유동적</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 고정2%</li> <li>➢ 년 30% 수익 (월별 차등 수익 생성)</li> <li>➢ 수익금 날짜 고정적</li> </ul>
원금	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 현금 차용증 및 공증</li> <li>➢ 원금 반환 요청 시 4주~5주 소요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 투자 계약서 작성</li> <li>➢ 계약기간 만료 1달 전 고지</li> </ul>

# 사업 계획

## - 백화점 상품권 판매 경로 -



인바운드 여행객(중국 관광객,요우커(遊客))

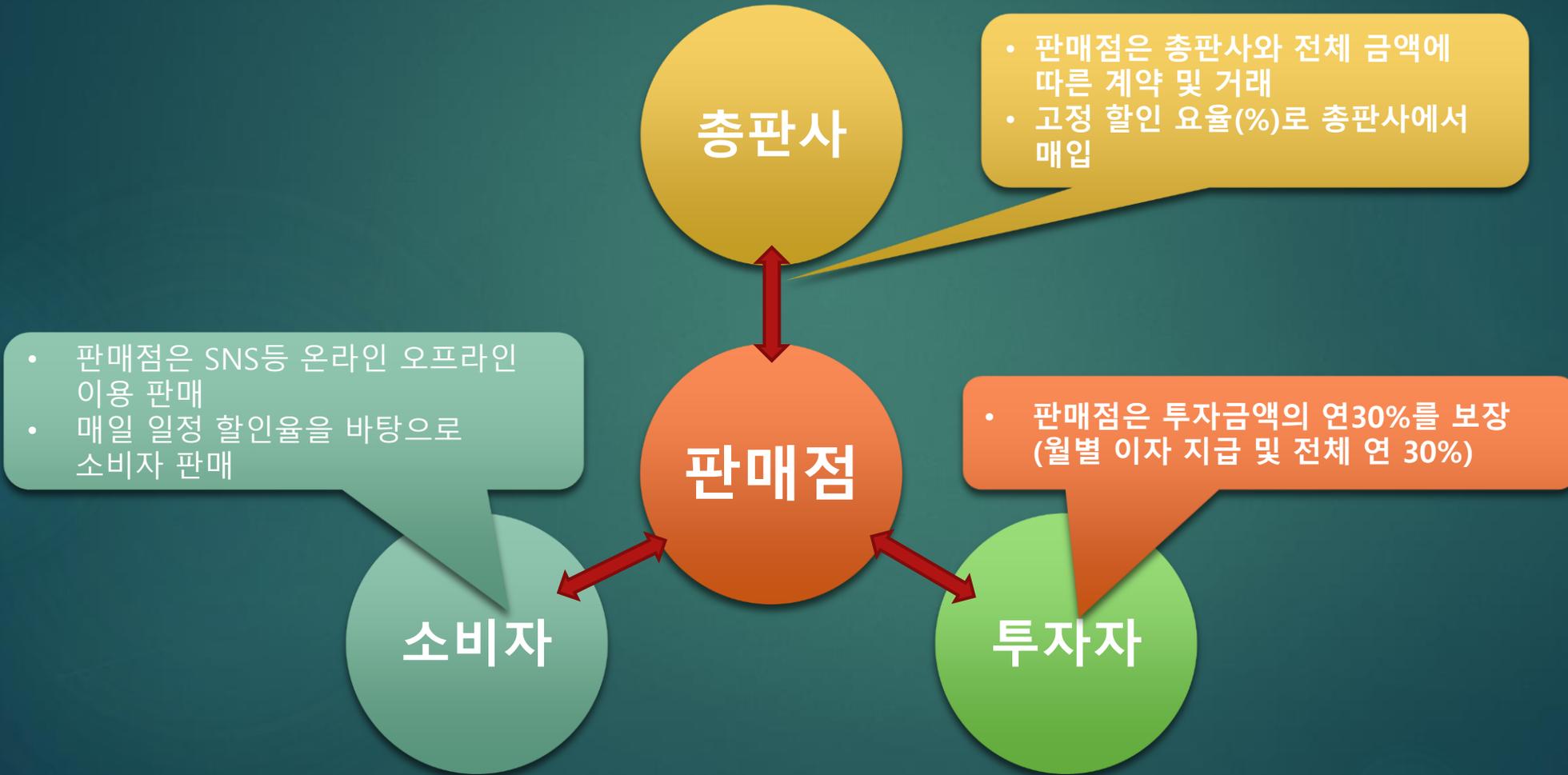


온라인 알뜰 구매자(SNS, 네XX 카페 등)



오프라인 판매처(기업 및 폐쇄 쇼핑몰)

# 사업 계획



# 투자 가치

- ▶ Market Leadership
  - 상품권 투자 수익성 보장
  - 원금 보장으로 안전성 확보
  - 상품권 구매와 판매의 확실한 판매 경로 확보
- ▶ 영업 방향
  - 국내 인 바운드 여행사 및 일반 여행사 조우
  - 중국 요우커(遊客)들의 구매 습성 파악
  - 온라인 통신판매업 등록
  - 기업폐쇄몰 및 기존 고객 유도 확대

# 투자 가치

- ▶ 무한한 성장성
  - 상품권 구매와 판매 반복으로 내부 건정성 및 운전자금 향상
  - 다양한 판로를 개척 및 꾸준한 수익 창출
- ▶ 높은 미래 가치
  - 수익 : 연간 30%의 수익률 보장(월별 수익 효율은 상이)
  - 자금 : 운전자금의 70%는 상품권 구매, 상품권의 30%는 현금화
  - 이익 : 안정적 운영을 위한 수익 공유
- ▶ 우량한 재무 경영
- ▶ 원금 보장에 대한 계약서 체결  
(법적 효력을 받을 수 있음)

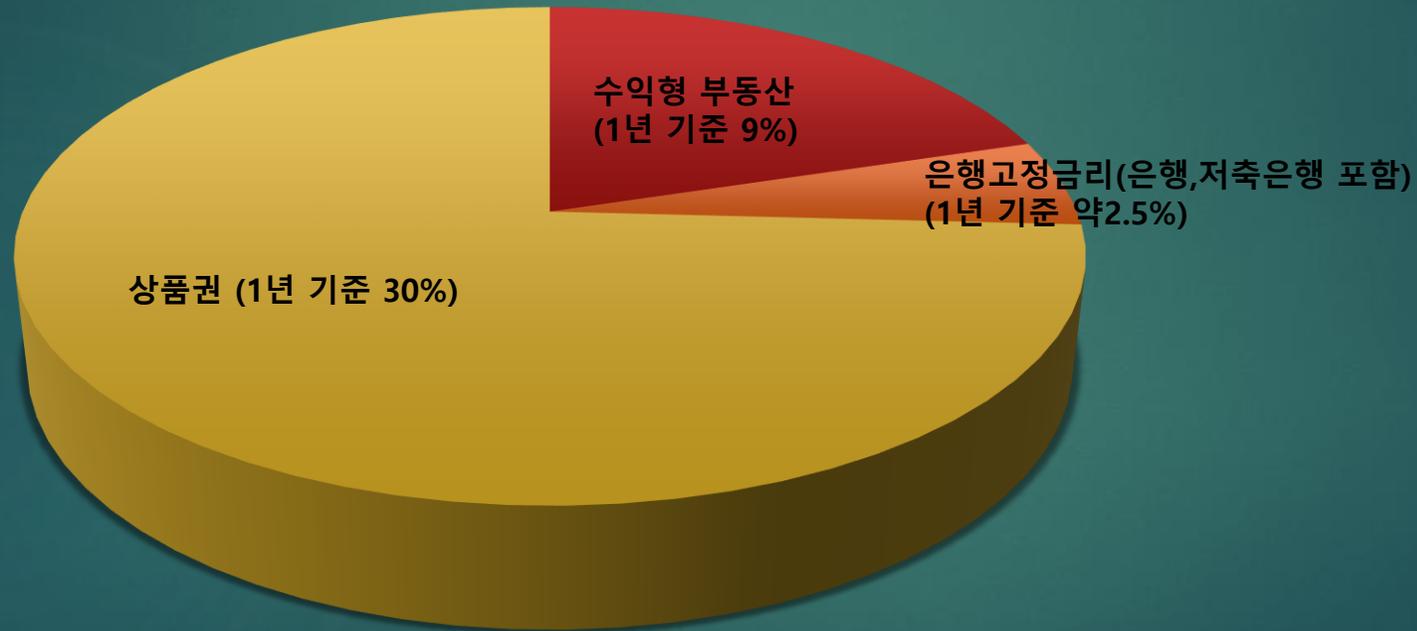
# 투자 가치

▶ 대중적 투자는 크게 2가지

1. 은행 고정 금리 (시중은행 금리 연 2%내 / 저축은행 금리 연 3%내)  
-상대적으로 낮은 이자율
2. 수익형 부동산 (오피스텔 , 레지던스 호텔 분양권 등) 연 최대 9%  
-전,월세 임대사업자 등록 및 정부 정책으로 인한 세금 부담  
-실제와 다른 수익형 부동산 수익 이자율(레지던스 호텔 분양권)  
(레지던스 호텔은 매년 주총에서 발표되는 수익에 따라 이자 지급율이 변동)

# 투자 가치

## - 각 투자 상품 별 수익율 비교 -



■ 수익형부동산 ■ 은행고정금리(저축은행 포함) ■ 상품권

# 투자 가치

투자금	수익형 부동산(9%/연)	은행고정금리(약2.5%/연)	상품권(30%/연)
1,000만	-	250,000원	<b>3,000,000원</b>
2,000만	-	500,000원	<b>6,000,000원</b>
3,000만	-	750,000원	<b>9,000,000원</b>
4,000만	-	1,000,000원	<b>12,000,000원</b>
5,000만	-	1,250,000원	<b>15,000,000원</b>

- 수익형 부동산 : 2억 이상의 현금 또는 1억원 이상의 현금과 은행권 대출을 전제로 수익계산을 해야 하나 본투자금액에서는 계산 불가
- 은행고정금리 : 일반 은행권 2% 이내의 금리 및 저축은행 3% 이내의 금리 평균으로 2.5%로 적용 (비과세 또는 과세 상품에 따라 차이가 있으며, 본 표의 금액은 이를 제외한 예상 금액)
- 상품권 : 수익형 부동산 및 은행금리에 비해 상대적 높은 수익률  
성수기(구정,추석,가정의달 등)2%, 비수기(성수기 이외)3% 총 1년기준 30% 수익 보장